

Συνεχίζοντας με οδηγό την ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Με την εισαγωγή μερικών χιλιάδων ξενοδοχείων στη βάση δεδομένων του Cleaning Press διαπιστώνουμε ότι και στις πιο δύσκολες εποχές αποδίδει η εξειδίκευση.

Μπορεί καθημερινά να κάνουμε κύκλους γύρω από τα ίδια πράγματα και να καταλήγουν οι συζητήσεις στο κόστος ανά λίτρο για τα προϊόντα καθαρισμού και στο κόστος ανά εργατοώρα για τις υπηρεσίες, αλλά υπάρχει ένα μέρος της αγοράς του επαγγελματικού καθαρισμού που λειτουργεί με άλλα κριτήρια. Νέες τάσεις όπως ο καθαρισμός με οικολογικά προϊόντα, νέες τεχνολογίες γυαλίσματος πέτρινων δαπέδων με συνθετικά διαμάντια, συνδυασμός υπηρεσιών και προϊόντων, διατηρούν κάποιες εταιρίες υγιείς και τους δίνουν τη δυνατότητα προσέλκυσης νέου πελατολογίου.

Η προώθηση νέων ιδεών και προϊόντων καθαρισμού έχει αναπόφευκτα πάρει τον δρόμο της ηλεκτρονικής οδού, εξέλιξη που το **Cleaning Press** παρακολουθεί πολύ στενά. Με την προσθήκη από την αρχή του χρόνου του ένθετου cleaning.gr, που σκοπό έχει πέρα από την έντυπη μορφή να προωθήσει και τον αντίστοιχο κόμβο στο Internet, στόχος μας είναι να συνδυάσουμε την έντυπη με την ηλεκτρονική ενημέρωση βοηθώντας συνολικά την αγορά.

Επιπλέον με την αποστολή ενημερωτικού newsletter, με προβολή των διαφημιζομένων από το **Cleaning Press**, με παραπομπή σε ιστοσελίδες, βίντεο, παρουσιάσεις, εκθέσεις και δραστηριότητες των προμηθευτών αλλά και όσων παρέχουν υπηρεσίες, καταφέραμε να ανεβάσουμε την επισκεψιμότητα του www.cleaning.gr κατά **34,5%** για το διάστημα **1/1/12-31/8/12** σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2011.

Είναι προφανές από την εμπειρία όλων μας, ότι η προβολή μέσα από παραδοσιακά κανάλια όπως επαγγελματικό οδηγό, καταχωρίσεις σε γενικά έντυπα, εντυποδιανομή κ.ά. δεν αποτελούν πλέον επιτυχημένη προώθηση.

Είναι σίγουρο ότι η τάση της εξειδικευμένης και συνδυαστικής παρουσίας είναι ανερχόμενη και μπορεί να ανεβάσει τις πωλήσεις με μικρό κόστος, αρκεί να είναι στοχευμένη. Μείνετε συντονισμένοι στο **cleaning press** και στείλτε μας το email σας στο info@cleaning.gr για να μαθαίνετε πρώτοι τις εξελίξεις στο χώρο του επαγγελματικού καθαρισμού.

Cleaning Press

Διονύσιος Παρασκευόπουλος

Κλαδικός Φορέας Προϊόντων

Επαγγελματικού καθαρισμού



Πρόσφατα παρακολούθησα ένα σεμινάριο ηλεκτρονικών προμηθειών υγείας και διαπίστωσα για μια ακόμα φορά πόσο πίσω από τις εξελίξεις είναι η αγορά του επαγγελματικού καθαρισμού.

Ενώ, έστω και αργά, οι προμήθειες του δημοσίου θέλοντας και μη θα φτάσουν κάποια στιγμή να κωδικοποιηθούν, η αγορά του επαγγελματικού καθαρισμού –ακόμα και αν της ζητηθεί – δεν θα είναι σε θέση να παρουσιάσει μια οργανωμένη πρόταση σε επίπεδο προϊόντων ή υπηρεσιών καθαρισμού.

Όπως και σε προηγούμενα φύλλα του **Cleaning Press** έτσι και εδώ θα πρέπει να θυμίσω ότι αυτή τη στιγμή τα προϊόντα του επαγγελματικού καθαρισμού περιγράφονται σύμφωνα με τη φαντασία και τη λεξικοπλαστική διάθεση του εισαγωγέα, του δημόσιου οργανισμού, του τεχνικού διευθυντή έργου ή τελοσπάντων σε όποιον «άτυχο» πέσει το χαρτί της περιγραφής ενός προϊόντος ή υπηρεσίας επαγγελματικού καθαρισμού.

Είναι πλέον προφανής η ανάγκη δημιουργίας ενός κλαδικού φορέα εισαγωγέων, διανομέων, παραγωγών προϊόντων επαγγελματικού καθαρι-

σμού, που θα οριοθετήσει τις τεχνικές προδιαγραφές και τις αποδεκτές περιγραφές των προϊόντων.

Η αλλοπρόσκληση κατάσταση που επικρατεί δημιουργεί συνεχείς παρανοήσεις για την ερμηνεία των υλικών που προδιαγράφονται και επηρεάζει τις παρεχόμενες υπηρεσίες καθαρισμού σε έργα του δημοσίου και όχι μόνο. Οι απαρχαιωμένες περιγραφές προϊόντων με ανύπαρκτες ιδιότητες και ξεπερασμένες τεχνολογίες, εμποδίζουν την εισαγωγή νέων καινοτομιών σε σημαντικές εφαρμογές, όπως στους χώρους υγείας. Χαρακτηριστικό παράδειγμα η εισαγωγή των επίπεδων συστημάτων μικροϊνας νωπού καθα-

ρισμού, στον καθαρισμό των νοσοκομείων που έγινε με μεγάλη καθυστέρηση σε μικρό αριθμό νοσηλευτικών ιδρυμάτων. Ακόμα και σήμερα δεν το έχουν εντάξει στις ποιοτικές απαιτήσεις τους.

Αναζητώντας κάποιον να αναλάβει την πρωτοβουλία, δεν μπορώ να μη σκεφτώ τις πολυεθνικές εταιρίες του κλάδου, που διαθέτουν τη δυνατότητα και το απαραίτητο δυναμικό να προκαλέσουν κάποιες αλλαγές. Έτσι κι αλλιώς στα 19 χρόνια που βρίσκομαι στον κλάδο, δεν θυμάμαι κάποια μεγάλη εταιρία να έχει αναλάβει μία παρόμοια πρωτοβουλία. Είναι πλέον καιρός να γίνει κάτι.





Business Express Post
Ο οικονομικότερος "courier"...
στο συρτάρι σας

Η ιδανική λύση στις ανάγκες σας για:

- ✓ **Ταχύτητα** Άμεση επίδοση την επόμενη ημέρα
- ✓ **Οικονομία** Στις ανταγωνιστικότερες τιμές της αγοράς
- ✓ **Ευκολία** Δεν χρειάζεται γραμματόσημο
- ✓ **Άνεση** Κατάθεση στο ειδικό γραμματοκιβώτιο μέχρι τις 17:00

Καθαρισμός με ατμό

...και τα πλεονεκτήματά του

Αν ψάχνετε για ένα τρόπο να επιτύχετε εξαιρετικά αποτελέσματα, ενώ εξοικονομείτε χρόνο και χρήμα σε δύσκολες εργασίες καθαρισμού, ίσως είναι ώρα να σκεφτείτε τους ατμοκαθαριστές. Οι μηχανές καθαρισμού με ατμό χρησιμοποιούν λέβητα (boiler) για να θερμάνουν το νερό σε εξαιρετικά υψηλές θερμοκρασίες. Ο ατμός που παράγεται διοχετεύεται μέσω ενός σωλήνα ατμού και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να καθαρίσει και να απολυμάνει θεωρητικά όλες τις επιφάνειες χωρίς τη χρήση ισχυρών χημικών.

Όταν πρόκειται για καθαρισμό, οι ατμοκαθαριστές μπορούν να καθαρίσουν όλες εκείνες τις γωνιές και τους αρμούς που είναι σχεδόν αδύνατο να φτάσετε με το χέρι. Ακόμα και τα διαθέσιμα εργαλεία και οι περιστροφικές μηχανές απλά αποτυγχάνουν σε τέτοια δυσπρόσιτα και χρονοβόρα στον καθαρισμό σημεία. Αν και οι ατμοκαθαριστές χρησιμοποιούνται εδώ και αρκετό καιρό, έχουν γίνει περισσότερο αποδεκτοί και δημοφιλείς με την έμφαση που έχει δοθεί τελευταία στον πράσινο καθαρισμό. Μιας και οι ατμοκαθαριστές δεν χρειάζονται ισχυρά χημικά για να αποδώσουν, τότε είναι σίγουρα μια πράσινη επιλογή. Είναι επίσης οικονομικοί και στο νερό, αφού παρέχουν αποτελεσματικό καθαρισμό χωρίς τη χρήση των τεράστιων ποσοτήτων νερού που χρησιμοποιούν τα πιεστικά.

Πλεονεκτήματα των ατμοκαθαριστών

Το μεγαλύτερο πλεονέκτημα των ατμοκαθαριστών είναι ότι δεν χρειάζονται διαφορετικό χημικό για τον καθαρισμό και για την απολύμανση. Η δύναμη του καυτού ατμού τα κάνει όλα. Έτσι δεν χρειάζεται να αγοράσετε, να αποθηκεύσετε και να εισπνέετε σε κάθε εργασία καθαρισμού τις αναθυμιάσεις των χημικών προϊόντων. Με αυτό τον τρόπο οι ατμοκαθαριστές είναι φιλικοί για το χρήστη και το περιβάλλον.

Οι ατμοκαθαριστές επίσης είναι ευέλικτοι, καθώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν σχεδόν σε όλες τις επιφάνειες. Τα περισσότερα επαγγελματικά μοντέλα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον καθαρισμό όλων των επιφανειών σε χώρους κουζίνας και χώρους υγιεινής. Μπορείτε ακόμα και να ξελεκιάσετε μοκέτες και υφάσματα επίπλωσης. Οι περισσότεροι πιστεύουν ότι οι ατμοκαθαριστές είναι κατάλληλοι μόνο για σκληρές επιφάνειες. Στην πραγματικότητα οι ατμοκαθαριστές είναι κατάλληλοι για χρήση σε όλες τις ανθεκτικές στην υψηλή θερμοκρασία επιφάνειες.

Μεγάλες επαγγελματικές μηχανές ατμού υπάρχουν και για δύσκολες βιομηχανικές εφαρμογές. Βιομηχανικοί ατμοκαθαριστές διαθέτουν εξαιρετικά χαρακτηριστικά-θερμοκρασίες μέχρι 180°C και πίεση μέχρι 150 PSI- οι οποίοι όμως είναι ακατάλληλοι για οικιακή χρήση. Παρόλα αυτά αυτοί οι εξειδικευμένοι ατμοκαθαριστές είναι εξαιρετικοί για βαριές εφαρμογές, όπως στη βιομηχανία τροφίμων. Επιπλέον οι μεγάλοι προμηθευτές τέτοιων μηχανών παρέχουν τη δυνατότητα κατευθείαν παροχής νερού από εξωτερική πηγή, δίνοντας τη δυνατότητα στους χρήστες να δουλεύουν για μεγάλο χρονικό διάστημα χωρίς διακοπή.

Είναι σημαντικό εδώ να διαφοροποιήσουμε τις μηχανές ατμού από αυτές του

υπέρθερμου ατμού. Ο υπέρθερμος ή ξηρός ατμός δημιουργείται μέσα στον λέβητα και από εκεί διοχετεύεται μέσω του σωλήνα ατμού στην έξοδο. Ο υγρός ατμός είναι ουσιαστικά καυτό νερό που με αυτή τη μορφή έρχεται σε επαφή με την επιφάνεια που καθαρίζεται.

Αν ενδιαφέρεστε για ατμοκαθαριστές ξηρού ατμού (υπέρθερμου ατμού), σιγουρευτείτε ότι διαθέτει τεχνολογία που εμποδίζει την επικάλυψη αλάτων στον λέβητα. Με αυτό τον τρόπο δεν θα χρειαστεί να χρησιμοποιήσετε ισχυρά χημικά για τον καθαρισμό του, διατρέχοντας τον κίνδυνο να τον καταστρέψετε.

Παρά τα πολλά πλεονεκτήματά τους οι ατμοκαθαριστές έχουν και μερικά μειονε-

κτήματα που πρέπει οι χρήστες να έχουν πάντα υπόψη. Οι μηχανές αυτές δεν παρέχουν αρκετή πίεση, κυρίως όταν πρόκειται για απομάκρυνση παλιών λιπών από επιφάνειες. Οι απλοί ατμοκαθαριστές είναι καλοί για το ξελέκισμα των μοκετών και υφασμάτων επιφανειών. Αν όμως θέλετε να πλύνετε τη μοκέτα, θα πρέπει να χρησιμοποιήσετε μια μηχανή extraction με παροχή ζεστού νερού αλλά όχι ατμού. Ο καθαρισμός των υφασμάτων επιφανειών προϋποθέτει κύκλο πλύσης με τη χρήση διαλύματος νερού και απορρυπαντικού.

Είναι σίγουρο ότι το μέλλον των ατμοκαθαριστών είναι πολλά υποσχόμενο με όλο και περισσότερες εφαρμογές να μπαίνουν στη γκάμα των δυνατοτήτων τους.



Κρυσταλλοποίηση ή Διαμάντια; Μαρμαράς ή εταιρία καθαρισμού;



Μέσα σε διάστημα 6 μηνών, έχω ακούσει από τουλάχιστο 4 διαφορετικούς συνεργάτες ότι διεκδικούν ή έχουν προγραμματίσει δοκιμές – επιδείξεις στο Lobby μεγάλου (και σχετικά παλιού) ξενοδοχείου της Αθήνας για το γυάλισμα του μαρμαρίνου δαπέδου.

Και μόνο ότι ένα ξενοδοχείο, που έχει ανακαινιστεί αρκετές φορές, ψάχνει καλύτερο αποτέλεσμα, χαμηλό κόστος εφαρμογής, μεγαλύτερη διάρκεια και αντοχή, σημαίνει ότι υπάρχει διαρκής ανάγκη συντήρησης και προστασίας των δαπέδων, αλλά και ότι «στο πάτωμα υπάρχουν λεφτά».

Σε κάθε κτήριο η επιλογή του υλικού κατασκευής του δαπέδου καθορίζει (ή τουλάχιστο θα έπρεπε) τις δυνατότητες αλλά και τις απαιτήσεις συντήρησης. Δεδομένου ότι κατά την κατασκευή συχνά τα κριτήρια που επικρατούν είναι μόνο αισθητικά, πολλές φορές καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε θέματα συντήρησης από μη προβλεπόμενη χρήση για διόρθωση προβλημάτων ή αντιμετώπιση κινδύνων.

Σε κάθε περίπτωση ο βασικός λόγος συντήρησης ενός δαπέδου είναι να επαναφέρουμε την επιφάνεια που φθάρηκε, χτυπήθηκε, λερώθηκε, πάλιωσε. Εμποτισμός, αδιαβροχοποίηση, επικάλυψη πόρων, γυάλισμα, αντιολισθητική προστασία είναι μερικές κατηγορίες τεχνικών που εφαρμόζονται, προκειμένου να πετύχουμε ότι (ο)τα δάπεδα:

1. Λερώνονται δύσκολα και καθαρίζονται εύκολα

2. Δεν γλιστράνε

3. Δεν μένουν γδαρσίματα και γρατζουνιές

Με δεδομένο ότι το μάρμαρο είναι ένα από τα πλέον διαδεδομένα δομικά υλικά στη χώρα μας, το γυάλισμα, η προστασία και ο καθαρισμός μαρμαρίνων επιφανειών αποτελούν βασικά θέματα για κάθε προμηθευτή λύσεων επαγγελματικού καθαρισμού.

Ειδικότερα για το γυάλισμα του μαρμαρίνου μπορούμε να χωρίσουμε τις παραδοσιακές τεχνικές σε τρεις κατηγορίες:

- Γυάλισμα με χρήση χημικών που στρώνονται επιφανειακά (παρκετάρισμα)

- Τεχνικές που προσομοιάζουν με το αρχικό εργοστασιακό γυάλισμα («νερόλουστρα» ή «διαμαντονερόλουστρα» ή «γυάλισμα με οξαλικό οξύ»)

- Κρυσταλλοποίηση (δηλαδή χημική μεταβολή της σύστασης της πέτρας επιφανειακά)

Η ανάλυση των πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων της κάθε μεθόδου ξεπερνά τις φιλοδοξίες αυτού του άρθρου, αλλά η μακρόχρονη εμπειρία μου σε θέματα επαγγελματικού καθαρισμού δείχνει ότι από τη σκοπιά της αγοράς η κρυσταλλοποίηση αποτελεί την επιλογή που συναντάμε πιο συχνά, διότι είναι πιο απλή και οικονομικότερη από τα «νερόλουστρα» και δίνει ένα αποτέλεσμα γυαλάδας και προστασίας που διαρκεί περισσότερο από τις παρκετίνες.

Σήμερα αναπτύσσεται μια νέα γενιά τεχνικών γυαλίσματος δαπέδων που στηρίζεται στη χρήση δίσκων που περιέχουν κόκκους διαμαντιών ως λειαντικά. Οι συγκεκριμένες τεχνικές διαδίδονται όλο και περισσότερο, διότι είναι απλές στην εφαρμογή (δεν απαιτείται εξειδικευμένο προσωπικό), δίνουν πολύ καλό αποτέλεσμα και διάρκεια ζωής μειώνοντας το συνολικό κόστος συντήρησης των δαπέδων.

Η 3M, μια από τις μεγαλύτερες εταιρίες καινοτομικών εφαρμογών παγκοσμίως, εκμεταλλευόμενη τη βαθιά τεχνογνωσία στα λειαντικά μέσα, έχει αναπτύξει από το 1958 τους δίσκους δαπέδου (ένα χρώμα για κάθε εργασία και τύπο δαπέδου, μια χρωματική κωδικοποίηση που ακολουθείται σήμερα από όλους τους παραγωγούς παγκοσμίως). Έρχεται σήμερα να προσφέρει μία σειρά μόνο 2 δίσκων με διαμάντια που χρησιμοποιούνται με μηχανήματα που συναντάμε συχνά (χαμηλόστροφες ή υψηλόστροφες περιστροφικές μηχανές ή μηχανήματα πλύσεως-στεγνώσεως), προτείνοντας μια νέα τεχνική γυαλίσματος δαπέδων, ιδανική για επαγγελματικούς χώρους μεγάλης κυκλοφορίας, όπου το κόστος και η εμφάνιση αποτελούν, ένα αρμονικό συνδυασμό και όχι αντικρουόμενα συμφέροντα. Συγκρίνοντας διαφορετικές τεχνικές με ένα συνδυασμό κριτηρίων (κόστους, αποτελέσματος, διάρκειας) καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι η χρήση διαμαντιών είναι η επόμενη μέρα για το γυάλισμα των δαπέδων.

3M ΕΛΛΑΣ
Θεόφιλος Κουρούνης, Χημικός Μηχανικός
Υπεύθυνος Πωλήσεων, tkourounis@mmm.com

HTC

Η HTC και το σύστημα Twister™ ανοίγουν νέες ευκαιρίες για τη μείωση του κόστους γυαλίσματος και ταυτόχρονα τη βελτίωση της ποιότητας του καθαρισμού. Η ποιότητα του καθαρισμού βελτιώνεται σε τέτοιο επίπεδο που ο περιοδικός καθαρισμός μπορεί να μειωθεί στο ελάχιστο. Το Twister™ καθαρίζει μηχανικά τα δάπεδα χωρίς τη χρήση απορρυπαντικού, με αποτέλεσμα τη μείωση του κόστους αγοράς, αποθήκευσης μεταφοράς απορρυπαντικών. Επιπλέον δεν χρειάζεται η χρήση νέου εξοπλισμού, καθώς το Twister™ προσαρμόζεται σε όλες τις μηχανές καθαρισμού.

Η καθημερινή συντήρηση με το σύστημα της HTC έχει ως αποτέλεσμα ένα καθαρό και γυαλιστερό δάπεδο. Το γυαλιστερό δάπεδο παραμένει καθαρό και βελτιώνεται με το πέρασμα του χρόνου. Το γεγονός ότι ο ίδιος δίσκος μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διαφορετικά είδη δαπέδων, βοηθά στη αποφυγή λαθών και σε καλύτερα αποτελέσματα. Η καθημερινή χρήση του Twister™ χωρίς χημικά, βοηθά τους χρήστες να επιτύχουν τους περιβαλλοντικούς τους στόχους για λιγότερα χημικά.

Η HTC ανέπτυξε τη μέθοδο Twister™ χωρίς χημικά και παραμένει ο ηγέτης στην αγορά σε αυτό τον χώρο. Σήμερα οι περισσότερες εταιρίες αντιμετωπίζουν τη μεγάλη πρόκληση της μείωσης του κόστους, σε συνδυασμό με τη βελτίωση της περιβαλλοντικής τους ταυτότητας. Η χρήση ενός συστήματος απαλλαγμένου από τα χημικά και η μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, λόγω των λιγότερων μεταφορών υλικών καθαρισμού, είναι ακόμα βήμα προς τη σωστή κατεύθυνση.

Το Twister™ δίνει τη δυνατότητα στους επαγγελματίες να μεταπηδήσουν από τον καθημερινό καθαρισμό στην αποκατάσταση των δαπέδων. Με άλλα λόγια η εταιρία καθαρισμού μπορεί να προσφέρει περισσότερες υπηρεσίες σε παλιούς και νέους πελάτες, κάνοντάς τη πιο ανταγωνιστική και προσθέτοντας έναν επιπλέον δεσμό στο πελατολόγιό της.

Όποια και αν είναι η ανάγκη των πελατών για καθαρισμό ή συντήρηση του δαπέδου, η HTC επενδύει συνεχώς στην τεχνολογία, για να καλύψει τις απαιτήσεις σε νέα συστήματα για τη μείωση του κόστους συντήρησης των κτιρίων και φυσικά το μέγιστο αισθητικό αποτέλεσμα.

HTC Ελλάδα

Σάββας Χριστοφορίδης

www.diamontechniki.gr

KGS

Η **KGS** είναι ηγέτης στα εύκαμπτα διαμάντια και τα λειαντικά **FERRZON®**, κατέχοντας πάνω από 60 πατέντες και προμηθεύοντας πάνω από 10.000 πελάτες σε περισσότερες από 70 χώρες. Η **KGS** έχει αναπτύξει τους δίσκους **FLEXIS®** με την τεχνολογία **FERRZON®** για το γυάλισμα και τη συντήρηση μιας ποικιλίας δαπέδων, όπως τσιμέντο, μάρμαρο, μωσαϊκό, γρανίτη κ.ά. Η τεχνολογία **FLEXIS®** αποτελεί σημαντική τεχνολογική εξέλιξη, με μοναδικά χαρακτηριστικά στον σχεδιασμό. Η δομή και αιχμηρότητα του υλικού είναι ικανή να χαράξει διαμάντι.



Αγγλικό Supermarket με δάπεδο από μωσαϊκό που δεν είχε περαστεί ποτέ με διαμάντια.

Το αποτέλεσμα, που φαίνεται στην παραπάνω εικόνα, επιτεύχθηκε μετά από 3 εβδομάδες χρήσης μιας μηχανής πλύσης – στεγνώσης Tennant T3 για τον καθημερινό καθαρισμό.

Μια εβδομάδα χρήσης των χοντρών διαμαντιών, μια εβδομάδα των μεσαίων και μια εβδομάδα των ψιλών. Η σειρά των πιο ψιλών διαμαντιών δεν χρησιμοποιήθηκε, καθώς η διεύθυνση του καταστήματος δεν ήθελε επιπλέον γυαλάδα. Η εργασία διεξήχθη με το υπάρχον προσωπικό.

Οι δίσκοι **KGS FLEXIS®** δίνουν τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις καθαρισμού να συντηρήσουν και να αποκαταστήσουν τα δάπεδα χρησιμοποιώντας τον υπάρχοντα εξοπλισμό και το διαθέσιμο προσωπικό κατά τον καθαρισμό συντήρησης. Με τη χρήση του διαθέσιμου εξοπλισμού, όπως αυτόματες μηχανές πλύσης-στεγνώσης, επικαθίμενες ή απλές περιστροφικές, οι εταιρίες καθαρισμού μπορούν να μεταμορφώσουν τα παλιά και ταλαιπωρημένα δάπεδα σε γυαλιστερά και εύκολα στη συντήρηση.

Η τεχνολογία **KGS FLEXIS®** συχνά ξεπερνά σε γυαλάδα τα παλιά συστήματα διαμαντιών κατά 2,5 μονάδες προσφέροντας έτσι 24% περισσότερη γυαλάδα.

Jerry Faulkner, Floor Finishing Manager Europe
j.faulkner@kgsdiamond.com

CPT Παρασκευόπουλος Διονύσιος
sales@cpt.gr



Ξελέκισμα:

Μπελάς ή τέχνη;

Η αφαίρεση των λεκέδων ήταν πάντα ένα περίπλοκο θέμα αλλά μπορεί να απλοποιηθεί ακολουθώντας μια σειρά από βασικούς κανόνες.

Πολλοί από τους λεκέδες θα αφαιρεθούν κατά τη διάρκεια του καθαρισμού και είναι σημαντικό να απομακρυνθούν οι περισσότεροι ρύποι, πριν αντιμετωπίσουμε συγκεκριμένους χρωματικούς λεκέδες. Τα κλασικά παραδείγματα τέτοιων λεκέδων είναι οι λεκέδες από καφέ, όπου το γάλα και η ζάχαρη πρέπει να αφαιρεθούν, πριν αντιμετωπίσουμε τη χρωματική αλλαγή των ινών από την τανίνη. Σε αυτές τις περιπτώσεις προϊόντα ενζύμων χρησιμοποιούνται για να διασπάσουν τους οργανικούς ρύπους, πριν αφαιρεθεί το χρώμα του λεκέ.

Μερικά συστατικά, όπως το αίμα και το μελάνι είναι πιο δύσκολο να αφαιρεθούν, επειδή τα κατάλοιπά τους «γαντζώνονται» στη βάση του πέλους και θα ανέβουν στην επιφάνεια, όταν η ίνα στεγνώνει. Ενώ ένας τέτοιος λεκές φαίνεται να έχει αφαιρεθεί κατά το πλύσιμο υπάρχει περίπτωση να επανεμφανιστεί μερικές μέρες μετά. Ένας καλός τρόπος να προληφθεί το πρόβλημα αυτό είναι να χρησιμοποιηθεί μια απορροφητική σκόνη, ενώ το πέλος είναι ακόμα υγρό και να τριφτεί ελαφρά στη επιφάνεια για να απορροφήσει τα κατάλοιπα του ρύπου. Αν γίνει αυτό, το χρωματικό μέρος του λεκέ μπορεί να απομακρυνθεί με το κατάλληλο ξελεκιαστικό.

Τα επαγγελματικά κιτ ξελεκιαστικών διαθέτουν ένα πλήρες σετ προϊόντων που είναι πολύ αποτελεσματικά για συγκεκριμένους τύπους λεκέδων. Παρ' όλα αυτά μερικές φορές επίμονοι λεκέδες χρειάζονται επιπλέον επεξεργασία. Τέτοιοι λεκέ-



δες μπορούν να αφαιρεθούν μόνο αλλάζοντας το χρώμα τους, κάνοντάς τους έτσι αόρατους. Ο αποχρωματισμός είναι μια διαδικασία που επιτυγχάνεται με εξειδικευ-

μένα λευκαντικά προϊόντα, αλλά θα πρέπει να γίνεται με προσοχή, ώστε να αφαιρεθεί το χρώμα του λεκέ και όχι το χρώμα της ίνας. Τα λευκαντικά που διατίθενται για οι-

κιακή χρήση από τα supermarkets δεν είναι κατάλληλα για τη συγκεκριμένη χρήση. Τα λευκαντικά και τα μειωτικά προϊόντα οξυγόνου, που διατίθενται από τις εξειδικευμένες εταιρίες προϊόντων καθαρισμού υφασμάτων επιφανειών είναι πολύ πιο ασφαλή.

Το να γνωρίζει κανείς ποιό προϊόν πρέπει να χρησιμοποιηθεί είναι πολύ σημαντικό και εξαρτάται από τον τύπο του λεκέ. Τα οξειδωτικά ξελεκιαστικά λειτουργούν αποτελεσματικά σε οργανικούς και φυσικής προέλευσης λεκέδες (φαγητό, ούρα, χυμούς), ενώ τα μειωτικά οξυγόνου λειτουργούν καλύτερα σε συνθετικούς λεκέδες (μελάνι, βαφές, λούστρο). Αυτό δεν σημαίνει ότι δεν μπορούν να γίνουν και διασταυρώσεις. Πολύ συχνά τα οξειδωτικά θα αφαιρέσουν τα κατάλοιπα ενός συνθετικού λεκέ και το αντίθετο.

Εκτός από τη βοήθεια της τεχνολογίας είναι καλό να χρησιμοποιούνται μερικές παλιές καλές μέθοδοι αναγνώρισης των λεκέδων, οι οποίες θα μας εξασφαλίσουν χρόνο και θα μας γλιτώσουν από πολλά προβλήματα.

- **Ελέγξτε την τοποθεσία του λεκέ.** Αν είναι κοντά στην κουζίνα μάλλον θα είναι κάποιο οργανικό κατάλοιπο φαγητού.
- **Χρησιμοποιήστε τις αισθήσεις και την εμπειρία σας.** Με τι μοιάζει ο λεκές; Πώς μυρίζει; Πώς είναι στην αφή;
- **Ρωτήστε.** Αν και ο «ένοχος» λίγες φορές θα πει την αλήθεια, ειδικά αν τον ρωτήσετε αν προσπάθησε να τον βγάλει μόνος του, σίγουρα θα μπορέσετε να πάρετε κάποιες πληροφορίες για την παλαιότητα του λεκέ ή την προέλευσή του.
- **Αν, ενώ απομακρύνετε τα κατάλοιπα που προκάλεσαν τον λεκέ,** υπάρχει ακόμα διαφορετικό χρώμα, θα πρέπει να λάβετε υπ' όψιν τα εξής: Αν ο λεκές που παραμένει είναι πιο σκούρος από την υπόλοιπη επιφάνεια της μοκέτας, τότε θα αφαιρεθεί με κάποιο ξελεκιαστικό. Αν είναι πιο ανοιχτό χρώμα από τη μοκέτα, τότε μάλλον έχει ξεβάψει και θα χρειαστεί κάποιο κιτ βαφής.
- **Στο τέλος του ξελεκιάσματος μην ξεχάσετε να εξουδετερώσετε** τα κατάλοιπα των προϊόντων που χρησιμοποιήσατε με ένα ξεβγαλτικό. Αν τα κατάλοιπα των ξελεκιαστικών παραμείνουν, μπορεί να δημιουργήσετε μεγαλύτερα προβλήματα από τον αρχικό λεκέ.



Cleaning • press

Τριμηνιαία ενημερωτική έκδοση • Τεύχος 7

Ιούλιος - Αύγουστος - Σεπτέμβριος
Διανέμεται ταχυδρομικώς δωρεάν

Παραλήπτες:

Εταιρίες Καθαρισμού, Επιτόπου καθαρισμοί, Ταπτοκαθαριστήρια, Καθαρισμοί αυτοκινήτων.

Έμποροι, εισαγωγείς, κατασκευαστές επαγγελματικών ειδών καθαρισμού.

Επιλεγμένα ξενοδοχεία, δημόσιοι φορείς, εφημερίδες, σωματεία, διάφοροι.

Τιράζ: περίπου 4.800 φύλλα

Ιδιοκτησία έκδοσης – Εκδότης:

www.cleaning.gr

Ρήγα Φεραίου 31, Νέο Ψυχικό

τηλ: 210 6777066

e-mail: info@cleaning.gr

Σύνταξη:

Διονύσιος Παρασκευόπουλος

Επιμέλεια Κειμένων:

Βασίλειος Φακίρης

Γραμματειακή Υποστήριξη:

Ειρήνη Βασσάλου

Καλλιτεχνική Επιμέλεια:

Biscoto.gr

(s.aspiotis@biscoto.gr)

Χρήσιμες επαφές και ιστοσελίδες:

www.mmm.com

www.kgsdiamond.com

www.diamontechniki.gr