

Προσπαθούμε σκληρά

Ξεκινώντας την κυκλοφορία του Cleaning Press τον Δεκέμβριο του 2010, ξέραμε ότι είχαμε να αντιμετωπίσουμε τις παιδικές ασθένειες κάθε νέου εγχειρήματος καθώς και τις δυσκολίες μιας νέας επιχειρηματικής προσπάθειας, σε ένα οικονομικό περιβάλλον που καταρρέει.

Επιπλέον το γεγονός ότι κανείς μας δεν είναι δημοσιογράφος ή εκδότης μας δημιουργεί προβλήματα να χειριστούμε τις παράλογες απαιτήσεις φορέων και οργανισμών για να στήσουμε και να κυκλοφορήσουμε ένα ενημερωτικό έντυπο. Απαιτήσεις που αφορούν μεταξύ των άλλων, την καταβολή εισφορών σε φορείς δημοσιογράφων και που κανένα όφελος δεν έχουν στην κυκλοφορία του εντύπου.

Μέσα σε όλα αυτά πρέπει φυσικά να αντιμετωπίσουμε το κόστος της αποστολής του εντύπου που τελικά αποτελεί το μεγαλύτερο κόστος στο σύνολο των εξόδων. Είναι πραγματικά εξωφρενικό, η βιωσιμότητα ενός εντύπου με κυκλοφορία περίπου 6.000 φύλλων να εξαρτάται από το κόστος αποστολής, που υπερβαίνει σημαντικά όλα τα άλλα κόστη μαζί. Ενώ θα έπρεπε δηλαδή η εκτύπωση, το εικαστικό μέρος, το εργατικό κόστος για την αναζήτηση έγκυρων πηγών, τα έξοδα συσκευασίας, η υποστήριξη και διαχείριση αιτημάτων από τους αναγνώστες και πολλά άλλα να αποτελούν το βασικό κόστος, τελικά το κόστος των ΕΛΤΑ τα υπερκαλύπτει.

Φτάνοντας λοιπόν σήμερα στην έκδοση του 4^{ου} τεύχους μας, έχουμε μια καλή εικόνα των προβλημάτων που σχετίζονται με την κυκλοφορία ενός κλαδικού εντύπου που διανέμεται δωρεάν. Η κυκλοφορία του τέταρτου τεύχους υπήρξε για μας από την αρχή ένας σημαντικός στόχος. Σύμφωνα με την πολιτική του Υπουργείου Τύπου, με την συμπλήρωση τεσσάρων τευχών αλλάζει και η πολιτική χρέωσης της αποστολής. Δυστυχώς και αυτή η πολιτική βρέθηκε στον καιόδα του μνημονίου και μόλις πριν ένα μήνα τροποποιήθηκε.

Παρόλα αυτά συνεχίζουμε

Για το 5ο τεύχος του Cleaning Press θα υπάρξει νέος τιμοκατάλογος για τα ένθετα και τις καταχωρίσεις σε ανταγωνιστικότερες τιμές και μεγαλύτερος αριθμός τευχών σε νέους παραλήπτες. Επιπλέον, από το 4^ο τεύχος προστίθεται ένα νέο ένθετο για τα νέα προϊόντα και τις τεχνολογίες του επαγγελματικού καθαρισμού.

Ελπίζουμε να σας έχουμε δίπλα μας ως διαφημιζόμενους, αναγνώστες και υποστηρικτές, έτσι ώστε το **Cleaning Press** να συνεχίσει να είναι το αναγνωρισμένο και έγκυρο έντυπο του επαγγελματικού καθαρισμού στην Ελλάδα.

Παρασκευόπουλος Διονύσιος

ISSA®
The Worldwide Cleaning Industry Association
MEMBER

**Ο μεγαλύτερος Οργανισμός
Επαγγελματικού
Καθαρισμού παγκοσμίως**

Πρόσκληση σε άμεση δράση

Για την ελληνική αγορά Επαγγελματικού Καθαρισμού

Σε αντίθεση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες, η Ελλάδα δεν έχει αυτή τη στιγμή τον δικό της επαγγελματικό σύλλογο για την αγορά του καθαρισμού.

Παρόλα αυτά, επιλέγοντας να γίνουν μέλη στην **ISSA** οι Έλληνες επαγγελματίες του καθαρισμού μπορούν να ενταχθούν στον κορυφαίο επαγγελματικό όμιλο καθαρισμού παγκοσμίως.

Η **ISSA** είναι ένας οργανισμός με στόχο την αναβάθμιση του επαγγελματισμού και της γνώσης των μελών της. Ένας οργανισμός, που παρέχει στα μέλη του την απαραίτητη υποστήριξη για να ενισχύσουν την εταιρική τους ταυτότητα και ένας φορέας που εξασφαλίζει τα απαραίτητα εργαλεία ώστε τα μέλη της να προωθήσουν τις επιχειρήσεις τους.

Μέσω της **ISSA**, τα ευρωπαϊκά μέλη αποκτούν πρόσβαση σε διεθνείς αγορές μέσω ενός μοναδικού δικτύου ευκαιριών με συνδόελφους, χρησιμοποιώντας τις επαφές της **ISSA** στην περιοχή. Υπάρχει επίσης η δυνατότητα για τα μέλη της **ISSA** να διευρύνουν την διεθνή παρουσία τους μέσω των εθνικών, ευρωπαϊκών και διεθνών εκθέσεων όπως η **ISSA/INTERCLEAN** Βόρειας Αμερικής, η οποία προωθεί τους εκθέτες από άλλες περιοχές, παρέχοντας δωρεάν διερμηνεία για να βοηθήσει τις επαγγελματικές επαφές. Μια μεγάλη ποικιλία ενημερωτικών βίντεο, σεμιναρίων και εργαστηρίων παρέχεται μέσω της ιστοσελίδας της **ISSA**, σε συνδυασμό με τις εκθέσεις **ISSA/INTERCLEAN** ή μέσω των συνεργαζόμενων με την **ISSA** μελών από κορυφαίες διεθνείς επαγγελματικές εκδηλώσεις.

Το εκτεταμένο αρχείο και οι επαγγελ-

ματικές επαφές της **ISSA** βοηθούν τα μέλη της διεθνώς, να επιλέξουν τους καλύτερους διανομείς σε όποιο σημείο του κόσμου είναι απαραίτητο, χρησιμοποιώντας λίστες διανομών, οικονομικές πληροφορίες και υπηρεσίες διερμηνείας, εξασφαλίζοντας το επίπεδο της υποστήριξης ανάλογα με τις εξειδικευμένες ανάγκες τους.

Ο οργανισμός προσφέρει επίσης στα μέλη του υπηρεσίες που παρέχουν κρίσιμη πληροφόρηση για τις τάσεις της αγοράς και επαγγελματικά νέα από όλο τον κόσμο, προσεκτικά επιλεγμένα για την σχετικότητα τους με τα μέλη της Ευρώπης. Υπάρχει η ημερήσια πληροφόρηση από την ιστοσελίδα της **ISSA**, το μηνιαίο ηλεκτρονικό **newsletter ISSA Times and CleanScene** και το ηλεκτρονικό περιοδικό **ISSA Today** το οποίο εκδίδεται κάθε έξι μήνες. Επιπλέον η **ISSA** Ευρώπης διατηρεί συνεργασίες με κορυφαία περιοδικά και ηλεκτρονικές πηγές, δίνοντας την ευκαιρία στα μέλη της να έχουν ανταγωνιστικές διαφημιστικές καταχωρήσεις. Έγκυρα νέα παρέχονται στα μέλη σε σχέ-

ση με τους νόμους και τις ρυθμίσεις που επηρεάζουν την αγορά του καθαρισμού και παρέχεται υποστήριξη από μια ομάδα τεχνικών και νομικών συμβούλων σε καθημερινή βάση.

Με την εγγραφή σας στην **ISSA**, εμπλουτίζετε την εταιρία σας, συνδέεστε με τους κορυφαίους της αγοράς, όπως επίσης γίνεστε μέλη ενός οργανισμού που εκπροσωπεί ενεργά τα συμφέροντα του επαγγελματικού καθαρισμού σε κυβερνητικούς φορείς, εξασφαλίζοντας παραγωγικότητα και κερδοφορία και προσπαθεί για έναν καθαρότερο κόσμο. Αν ενδιαφέρεστε να προχωρήσετε την επιχείρησή σας μπροστά και να βελτιώσετε την ελληνική αγορά του επαγγελματικού καθαρισμού συνολικά συμμετέχοντας στην **ISSA**, επικοινωνήστε με το έντυπο **Cleaning Press** στο info@cleaning.gr ή επισκεφτείτε το www.cleaning.gr για να κατεβάσετε ενημερωτικό υλικό για την εγγραφή σας.

ISSA Ευρώπης
Keith Baker



ΕΛΤΑ
Business Express Post
Ο οικονομικότερος "courier"...
στο συρτάρι σας

Η ιδανική λύση στις ανάγκες σας για:

- ✓ **Ταχύτητα** Άμεση επίδοση την επόμενη ημέρα
- ✓ **Οικονομία** Στις ανταγωνιστικότερες τιμές της αγοράς
- ✓ **Ευκολία** Δεν χρειάζεται γραμματόσημο
- ✓ **Άνεση** Κατάθεση στο ειδικό γραμματοκιβώτιο μέχρι τις 17:00

Απορρυπαντικά & προϊόντα καθαρισμού

Ποιες είναι οι απαιτήσεις κυκλοφορίας και ποιες οι νομικές κυρώσεις όταν δεν υπάρχει καταχώρηση των προϊόντων στο Γενικό Χημείο του Κράτους.

Στην αγορά του επαγγελματικού καθαρισμού εδώ και πολλά χρόνια κυκλοφορούν προϊόντα που όταν τα αγοράζεις μυρίζουν ωραία, έχουν ένα γλυκό ροζ χρώμα και κοστίζουν λιγότερο από το εμφιαλωμένο νερό. Μέχρι εδώ καλά. Μετά από μερικές μέρες όμως διαπιστώνεις ότι το απορρυπαντικό είναι δίχρωμο, δεν καθαρίζει πλέον και μυρίζει σαν κλούβιο αυγό. Επιπλέον, διαπιστώνεις ότι στην ετικέτα δεν αναγράφεται κανείς αριθμός καταχώρησης στο Γενικό Χημείο του Κράτους.

Για να ξεκαθαρίσουμε λίγο την κατάσταση ζητήσαμε την γνώμη του Κυρίου Βασιλάκου, Διευθύνοντα συμβούλου της Diversey.



Συμπέρασμα:

Κάθε απορρυπαντικό που χρησιμοποιείτε πρέπει να έχει αριθμό καταχώρησης από το Γενικό Χημείο του Κράτους.

Η χρήση απορρυπαντικών χωρίς καταχώρηση επιφέρει ποινικές και οικονομικές κυρώσεις τόσο για τον παραγωγό όσο και για τον χρήστη κατά τον έλεγχο από τις Αγορανομικές ή Υγειονομικές υπηρεσίες

νται στην ετικέτα ως απολυμαντικά ή βιοκτόνα αλλά δεν έχουν την άδεια του Ε.Ο.Φ. επιφέρει ποινικές και οικονομικές κυρώσεις τόσο για τον παραγωγό όσο και για τον χρήστη κατά τον έλεγχο από τις Αγορανομικές ή Υγειονομικές Υπηρεσίες

2. Καθαριστικά ΜΕ απολυμαντική δράση

Κάθε προϊόν (καθαριστικό ή μη) που φέρει απολυμαντικούς, βακτηριοστατικούς κ.λ.π. ισχυρισμούς, πρέπει να έχει ΗΔΗ αδειοδοτηθεί σχετικά από τον Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων (Ε.Ο.Φ.).

Η διαδικασία αδειοδότησης (προσοχή: αδειοδότηση από Ε.Ο.Φ. έναντι απλής καταχώρησης από το ΓΧΚ), προβλέπει την προετοιμασία και υποβολή ενός αρκετά πιο απαιτητικού φακέλου, που επιπρόσθετα από τα στοιχεία καταχώρησης (σύνθεση, Δελτία Δεδομένων Ασφαλείας κ.λ.π.) πρέπει να περιέχει ακόμα λεπτομερείς μελέτες που βεβαιώνουν τόσο την αποτελεσματικότητά του έναντι συγκεκριμένων μικροοργανισμών ώστε να στοιχειοθετείται η απολυμαντική δράση, καθώς και μελέτες επίδρασης του προϊόντος στον άνθρωπο (τοξικότητα) και το περιβάλλον (οικο-τοξικότητα).

Η διαδικασία αδειοδότησης από τον Ε.Ο.Φ. είναι **6 -12 μήνες** περίπου και το συνολικό κόστος **2500 - 3500 €** περίπου.

Σημειώνεται ότι η άδεια που εκδίδει ο Ε.Ο.Φ. έχει μέγιστη διάρκεια 5 χρόνια. Οποιαδήποτε ανανέωση ή τροποποίηση υπάρχουσας άδειας, οδηγεί σε νέα, αντίστοιχα κόστη !!

Συμπέρασμα:

οποιοδήποτε προϊόν φέρει τον ισχυρισμό απολυμαντικό ή «σκοτώνει» τα ακάρεα και τα μικρόβια πρέπει να φέρει την άδεια του Ε.Ο.Φ.

Η χρήση προϊόντων που χαρακτηρίζο-

3. Προϊόντα προσωπικής υγιεινής – κρεμοσάπωνα κλπ

Κάθε χρόνο όλα τα καλλυντικά προϊόντα (μεταξύ αυτών και τα προϊόντα προσωπικής υγιεινής) πρέπει να δηλώνονται στον Ε.Ο.Φ. μαζί με τις αντίστοιχες ετήσιες πωλήσεις τους, επί των οποίων αποδίδεται ένα ποσοστό 1% (+2,4% ΟΓΑ).

Πέραν των παραπάνω, όλα τα απολυμαντικά προϊόντα και τα αρωματικά χώρου, υπόκεινται κάθε χρόνο σε πάγιο τέλος περίπου 105 ευρώ ανά προϊόν.

Συμπέρασμα:

όλα τα προϊόντα προσωπικής υγιεινής πρέπει να έχουν αριθμό καταχώρησης από ΓΧΚ.

Τα προϊόντα δηλώνονται κάθε χρόνο στον Ε.Ο.Φ.

Μιλώντας για την αυστηρότητα που χαρακτηρίζει τη νέα Ευρωπαϊκή Νομοθεσία, αξίζει να σημειωθεί ότι η εναρμόνιση των εταιριών της χημικής βιομηχανίας οδηγεί σε κόστος που εκτιμάται σε μερικές ΕΚΑΤΟΝΤΑΔΕΣ ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΕΥΡΩ ανά εταιρία. Ιδιαίτερα η νέα Νομοθεσία **REACH** για την Καταχώρηση των Πρώτων Υλών, όπως και η Νομοθεσία Βιοκτόνων BPD όσο και η Νέα Νομοθεσία CLP για τις Πρώτες Ύλες και τα Παρασκευάσματα, κυριαρχούν στα έξοδα αυτά. Είναι μάλιστα χαρακτηριστικό ότι ΚΑΙ οι τρεις αυτές Νομοθεσίες έχουν ήδη ή θα τεθούν σε ισχύ στα επόμενα 5- 7 χρόνια, δηλ. σε κοντινό χρονικό ορίζοντα.

Νόμοι και διατάξεις όπως διαβάζετε υπάρχουν και μάλιστα πολλές. Ένα φοβερό γραφειοκρατικό και ασφυκτικό κανονιστικό πλαίσιο που θα προσιδιάζε σε χώρες όπου οι καταναλωτές είναι ιδιαίτερα ευαίσθητοι

μένοι σε θέματα της προστασίας της δημόσιας και της ανθρώπινης υγείας, του περιβάλλοντος κλπ. Σαν βασιλικότεροι του βασιλέως στην Ελλάδα προσπαθούμε υποκριτικά, συντηρώντας έναν απίστευτο γραφειοκρατικό μηχανισμό, να κάνουμε την εφαρμογή των νόμων όσο γίνεται πιο δύσκολη, χρονοβόρα και κοστοβόρα για να δίνουμε το «πάτημα» στην ασυδοσία στην πρακτική εφαρμογή και την τήρηση του νομοθετικού πλαισίου. Χρόνια τώρα συζητείται η απλοποίηση και η εναρμόνιση της Ελληνικής με την Ευρωπαϊκή νομοθεσία, όπως και η μείωση του κόστους, παράλληλα με τον αυστηρό έλεγχο και την τιμωρία όσων παρανομούν.

Σε απάντηση όλων αυτών των αιτημάτων του κλάδου, χωρίς ουσιαστικούς μηχανισμούς ελέγχου αφήνεται η εφαρμογή των νόμων (που λες και είναι συμφωνημένο αλλάζουν συνέχεια...) στην καλή πρόθεση όσων παράγουν ή διακινούν τα προϊόντα καθαρισμού. Και φυσικά το αποτέλεσμα είναι γνωστό: δεκάδες προϊόντα κυκλοφορούν ελεύθερα χωρίς τις απαραίτητες άδειες, την απαραίτητη σήμανση και τις σωστές οδηγίες χρήσης, με άδειες που πάρθηκαν πριν από χρόνια και δεν ανανεώθηκαν ποτέ, με δελτία ασφαλείας ανύπαρκτα, χωρίς να πληρώνουν τον επιβεβλημένο φόρο ανακύκλωσης υλικών συσκευασίας. Μερικά από αυτά τα συναντάμε ακόμα και σε διαγωνισμούς δημοσίων ιδρυμάτων όπου συνεχίζουν να επιλέγουν προϊόντα χωρίς προδιαγραφές, με αποκλειστικό κριτήριο την χαμηλότερη τιμή ανά κιλό (χωρίς να μετράνε το αυτονόητο και πάλι, δηλαδή την συνολική κατανάλωση και το συνολικό κόστος καθαρισμού). Τα προϊόντα αυτά συναγωνίζονται ταυτόχρονα (πάντα με χαμηλότερο κόστος ...) τα λίγα και επώνυμα προϊόντα εταιρειών όπως η **Diversey**, που θέτουν την εφαρμογή των νόμων και την προστασία του καταναλωτή σαν αδιαπραγμάτευτη αρχή στην λειτουργία τους. Στην εταιρεία μας το ετήσιο κόστος εφαρμογής των υποχρεώσεων μας από την εφαρμογή της ισχύουσας νομοθεσίας ξεπερνά τα **120,000 Ευρώ !!!**

Επειδή η ελπίδα πεθαίνει τελευταία, επειδή βρισκόμαστε σε μια φάση που η κοινωνία αναζητάει ένα νέο δρόμο για την ανάπτυξη της χώρας θα ήθελα να είμαι αισιόδοξος. Η εφαρμογή των νόμων δεν είναι μόνο ευθύνη του κράτους. Είναι πρώτα από όλα ευθύνη των πολιτών, των καταναλωτών και στην συγκεκριμένη περίπτωση ΟΛΩΝ μας. Ευθύνη δεν έχει μόνο αυτός που παρανομεί, αλλά και αυτός που αποδέχεται εύκολα την παρανομία.

Γιώργος Βασιλάκος
Χημικός Μηχανικός

Πρόεδρος & Διευθύνων σύμβουλος
DIVERSEY ΕΛΛΑΣ ΑΕ

1. Καθαριστικά ΧΩΡΙΣ απολυμαντική δράση

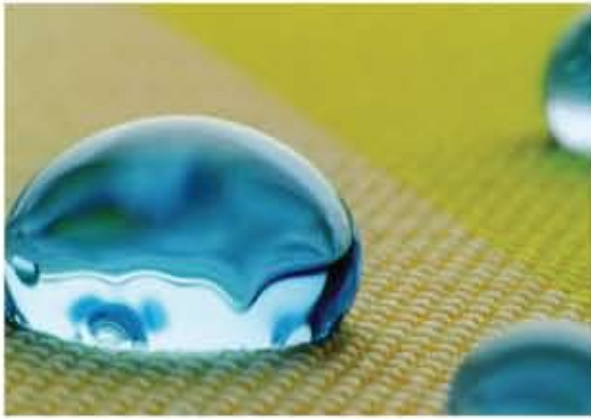
Όλα τα καθαριστικά προϊόντα (δηλ. Προϊόντα που φέρουν ισχυρισμούς για καθαριστική δράση), θα πρέπει ΠΡΙΝ την κυκλοφορία τους στην Ελλάδα, να έχουν Καταχωρηθεί στο Μητρώο Απορρυπαντικών και Καθαριστικών Προϊόντων του Γενικού Χημείου του Κράτους (ΓΧΚ).

Η διαδικασία καταχώρησης περιλαμβάνει την προετοιμασία και υποβολή φακέλου που περιγράφει τη χρήση του προϊόντος, τη λεπτομερή σύνθεσή του, την επισήμανσή του βάσει της ισχύουσας Ευρωπαϊκής Νομοθεσίας και αντίγραφο της ετικέτας του. Παράλληλα, υποβάλλονται τα Δελτία Δεδομένων Ασφαλείας τόσο του προϊόντος όσο και όλων των πρώτων υλών.

Το ΓΧΚ αποδίδει στο προϊόν έναν Αριθμό Καταχώρησης, ο οποίος πρέπει ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ να αναγράφεται στην ετικέτα του προϊόντος. Το κόστος υποβολής του φακέλου εμπεριέχει παράβολα και συγκεκριμένη εργασία από εξειδικευμένο Χημικό. Το συνολικό κόστος κυμαίνεται τελικά μεταξύ 320-520 €.

Τέλος, ένα αντίγραφο του Αριθμού Καταχώρησης μαζί με τη σύνθεση του προϊόντος κατατίθεται και στο Κέντρο Δηλητηριάσεων, χωρίς επιπλέον κόστος αυτή τη φορά...

Σημειώνεται, ότι κάθε φορά που η σύνθεση ενός προϊόντος αλλάζει, η παραπάνω διαδικασία επαναλαμβάνεται!!!



Προϊόντα Νανοτεχνολογίας

Μετά την μεγάλη επανάσταση στον επαγγελματικό καθαρισμό από την τεχνολογία της μικροϊνας-που δεν είναι και τόσο πρόσφατη- μια νέα τεχνολογία που εισήλθε στον καθαρισμό ήρθε να αναστατώσει τους επαγγελματίες και να βάλει την λέξη NANO μπροστά από πολλά υποσχόμενα προϊόντα καθαρισμού και προστασίας. Είναι όμως όλοι οι ισχυρισμοί έγκυροι και αληθείς ή πάλι το υπερβολικό μάρκετινγκ έχει φουσκώσει τις προσδοκίες των επαγγελματιών;

Στην έκθεση **InterClean 2008** προσκλήθηκε από την ISSA ο Δρ. Anton Duisterwinkel ως εκπρόσωπος του **TNO** για να μιλήσει για τα προϊόντα νανοτεχνολογίας. Ο **TNO** είναι ένας φορέας ελέγχου και πιστοποίησης τεχνολογιών με διεθνές κύρος. Λειτουργεί από το 1932 και απασχολεί σήμερα πάνω από **5.400** υπαλλήλους. Σκοπός του **TNO** είναι η ανάπτυξη και εφαρμογή της γνώσης σε τομείς όπως η ποιότητα της ζωής, η ασφάλεια, η άμυνα, η βιομηχανική παραγωγή, η πληροφορική, το περιβάλλον κ.ά.

Βασιζόμενοι στην παρουσίαση του Δρ. Duisterwinkel και έχοντας εξασφαλίσει την άδειά του για τη δημοσίευσή της, σας παραθέτουμε μερικά ενδιαφέροντα στοιχεία για τα προϊόντα καθαρισμού και προστασίας που βασίζονται στη νανοτεχνολογία.

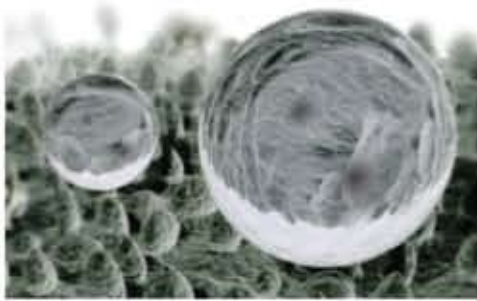
Καταρχήν πρέπει να πούμε μερικά πράγματα για την νανοτεχνολογία πριν εξειδικεύσουμε τη χρήση της στον καθαρισμό. Η λέξη Νανοτεχνολογία καταδεικνύει την μαζική παραγωγή κατασκευών μεγέθους από 1-100 νανόμετρα. Για να αντιληφθούμε την τάξη μεγέθους ενός νανόμετρου αρκεί να σκεφτούμε ότι αποτελεί το ένα δισεκατομμυριοστό του μέτρου. Μια άλλη ενδεικτική σύγκριση είναι ότι ένα νανόμετρο είναι περίπου **50.000** φορές πιο λεπτό από την τρίχα των μαλλιών μας. Παρόλα αυτά η τεχνολογία με τις εντυπωσιακές μικρο-διαστάσεις δεν είναι και τόσο νέα. Η χρήση μεθόδων επεξεργασίας κεραμικών το 9.000 π.Χ. στην Κίνα, δείχνει την προστασία επιφανειών με επιστρώσεις μερικών δεκάδων νανόμετρων.

Επίσης πολλά επιφανειοδραστικά απορρυπαντικών αποτελούνται από «σφαιρίδια» με υδρόφιλα μέρη στο εξωτερικό τους με διαστάσεις από 2-15 νανόμετρα.

Για να εξετάσουμε ποιοι ισχυρισμοί είναι βάσιμοι και ποιοι απλώς υπερβολικοί ή άκυροι θα περιγράψουμε τις εφαρμογές της νανοτεχνολογίας που σχετίζονται με τον καθαρισμό.

Α. Προστατευτικά

- **Απώθησης Ρύπων:** Η πιο ίσως διαδεδομένη φράση της νανοτεχνολογίας είναι το φαινόμενο του φυτού λωτός, που παρατηρείται στις επιφάνειες που έχουν προστατευθεί με υλικά νανοτεχνολογίας. Η ιδιότητα του λωτού οφείλεται στην μορφή της επιφάνειάς του. Οι σταγόνες του νερού και οι ρύποι «κάθονται» στους κώνους της επιφάνειας όπως ο φοκίρης πάνω στα καρφιά.



Όταν το νερό στην επιφάνεια του φυτού κυλήσει, παρασύρει μαζί του τους ρύπους και τα βακτήρια αφήνοντας έτσι την επιφάνεια καθαρή και χωρίς μικροοργανισμούς. Το αποτέλεσμα αυτό όμως δεν είναι πάντα εφικτό τεχνητά στις επιφάνειες που προστατεύονται με υλικά νανοτεχνολογίας. Ενώ επιτυγχάνεται σε ένα βαθμό η απώθηση των ρύπων, όταν η επιφάνεια έρθει σε επαφή με νερό μετά την εφαρμογή, η διάρκεια του αποτελέσματος δεν είναι μεγάλη. Επιπλέον οι φθορές της επιφάνειας δεν μπορούν να επιδιορθωθούν και τα κατεστραμμένα σημεία γίνονται πιο βρώμικα και δύσκολα στον καθαρισμό. Επιπλέον η εφαρμογή δεν είναι εύκολο να γίνει σε επιφάνειες όπως οι μεταλλικές. Ο καθαρισμός ακόμα και στις επιτυχημένες εφαρμογές είναι απαραίτητος αν και όχι τόσο συχνός. Έτσι ενώ τα προϊόντα νανοτεχνολογίας μιμούνται ως ένα βαθμό την ιδιότητα του λωτού, το αποτέλεσμα δεν διαρκεί αρκετά, ενώ μικρά σωματίδια που μεταφέρονται με τον αέρα εισέρχονται στην επιφάνεια.

- **Αντιμικροβιακά:** Ίσως από τα πιο τεκμηριωμένα πλεονεκτήματα της νανοτεχνολογίας. Η εφαρμογή των αντιμικροβιακών προστατευτικών είναι εφικτή σε πολλές επιφάνειες, με καλά αποτελέσματα, χωρίς επιπτώσεις στις επιφάνειες. Μερικά μειονεκτήματα αφορούν το χρόνο ζωής, από 100-200 ημέρες για τα νανοσωματίδια χαλκού και μερικές σκέψεις ειδικών για ενδεχόμενες επιπτώσεις στους ανθρώπους και το περιβάλλον για τα νανοσωματίδια και τα μεταλλικά ιόντα.



δημιουργούνται μικροσκοπικές «μπουρμπουλήθρες» που επικολλούνται στους ρύπους διοντώνς τους ηλεκτρικό φορτίο και στη συνέχεια απομακρύνονται από τις επιφάνειες. Το αποτέλεσμα αυτό είναι εφικτό και με μικρές συσκευές αλλάζοντας έτσι την οπτική που έχουμε για τις καθαριστικές ικανότητες του νερού χωρίς τη χρήση χημικών προϊόντων.

Τα συμπεράσματα από την παρουσίαση του Δρ. Duisterwinkel είναι τα παρακάτω:

- **Η νανοτεχνολογία** δεν θα λέγαμε ότι αποτελεί απειλή για την αγορά του επαγγελματικού καθαρισμού από την πλευρά των υπηρεσιών καθώς ο καθαρισμός θα εξακολουθεί να είναι απαραίτητος. Οι εφαρμογές της είναι ακόμα περιορισμένες και με προβλήματα που δεν έχουν λυθεί και αφορούν την αντοχή και τα θέματα ασφάλειας.

- **Η νανοτεχνολογία** είναι μερικές φορές φιάσκο, όπως στην περίπτωση του ισχυρισμού για τις ιδιότητες του φυτού λωτός που αποκτούν οι επιφάνειες μετά την εφαρμογή.

- **Η νανοτεχνολογία** είναι μερικές φορές και πλαστή. Οι ισχυρισμοί για τις νανοϊνες και την πράσινη νανοτεχνολογία δεν είναι επαρκώς τεκμηριωμένοι.

- **Η νανοτεχνολογία** όμως έχει και μέλλον. Τα προϊόντα προστασίας επιφανειών με αντιμικροβιακές ιδιότητες και απώθησης ρύπων, ο καθαρισμός με ηλεκτρικά ενεργοποιημένο νερό και ο καθαρισμός με νανοσπρέι, είναι τομείς που θα απασχολήσουν τους επαγγελματίες στο μέλλον. Η νανοτεχνολογία δεν είναι ούτε θαύμα, ούτε επανάσταση. Είναι μέρος μιας συνεχούς τεχνολογικής εξέλιξης που μπορεί να κάνει τη ζωή μας ευκολότερη και καλύτερη. Η φράση «περιέχει νανοτεχνολογία» (nano inside) δεν σημαίνει και πολλά πράγματα. Τα προϊόντα καθαρισμού θα πρέπει να είναι αποτελεσματικά και ασφαλή για τον άνθρωπο, το περιβάλλον και τις επιφάνειες. Όλοι οι ισχυρισμοί από τους επαγγελματίες του καθαρισμού θα πρέπει να είναι τεκμηριωμένοι, κυρίως από ανεξάρτητους ερευνητικούς φορείς.

Τα πιο πάνω στοιχεία έχουν προκύψει από την παρουσίαση του Δρ. Duisterwinkel. Από την ημερομηνία της παρουσίασης μπορεί να έχουν προκύψει τεχνολογικές εξελίξεις που επιβεβαιώνουν η αναιρούν κάποιους από τους πιο πάνω ισχυρισμούς. Παρόλα αυτά σε σχετική μας ερώτηση στον Δρ. Duisterwinkel για την επικαιροποίηση των δεδομένων, δεν φαίνεται να υπάρχουν αρκετά στοιχεία που να ανατρέπουν τα πιο πάνω ευρήματα του οργανισμού TNO και την άποψή του. Πιστεύουμε έτσι ότι το υλικό που παραθέτουμε εξακολουθεί να είναι έγκυρο και έγκαιρο.

Β. Καθαριστικά

- **Πράσινη Νανοτεχνολογία:** Η φιλικότητα των λιπαρών οξέων προς το περιβάλλον από τα οποία προέρχονται κάποια προϊόντα νανοτεχνολογίας για να δικαιολογήσουν τον όρο πράσινο είναι αμφιλεγόμενη. Πολλά προϊόντα που δεν βασίζονται στη νανοτεχνολογία περιέχουν λιπαρά οξέα και λιπαρούς εστέρες. Επιπλέον η χρήση λιπαρών οξέων από φυτικές πηγές μπορεί να μην είναι πάντα αθώα καθώς σημαντικές ποσότητες εντομοκτόνων χρησιμοποιούνται για την καλλιέργειά τους ως πρώτη υλη.

- **Νανοϊνες:** Αναφορές έχουν γίνει πρόσφατα και στις νανοϊνες. Παρόλα αυτά δεν φαίνεται να υπάρχουν σημαντικές διαφορές από τις μικροϊνες που να οφείλονται στη διαφορά του μεγέθους.

- **Νανοσπρέι:** Η διχοτέυση νερού με υψηλή πίεση μέσω μικροσκοπικών μπέκ ψεκασμού φαίνεται να έχει σημαντικά αποτελέσματα στο καθαριστικό αποτέλεσμα. Οι μικροσκοπικές σταγόνες απομακρύνουν ακόμα και τα μικρότερα σωματίδια από τις επιφάνειες ενώ ταυτόχρονα εξατμίζονται αφήνοντας την επιφάνεια στεγνή. Η απομάκρυνση των σωματιδίων μπορεί να φτάσει το 100% ακόμα και από ρωγμές, επηρεάζοντας ελάχιστα ή καθόλου τις επιφάνειες. Το πρόβλημα είναι ότι η τεχνολογία αυτή εφαρμόζεται μόνο εργαστηριακά και δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί στον καθημερινό καθαρισμό επιφανειών.

- **Ηλεκτρικά ενεργοποιούμενο νερό:** Μετά την ανάμιξη ανιονικού και κατιονικού νερού που δημιουργείται ηλεκτρικά, έχει παρατηρηθεί ότι

Καθαρισμός σαλονιών αυτοκινήτων

Φανταστείτε ένα καινούργιο και ακριβό αυτοκίνητο που εξωτερικά είναι πανέμορφο και όταν ανοίξεις την πόρτα, ένας σκούρος λεκές είναι στη μέση του καθίσματος του συνοδηγού. Προσπαθείς να τον αγνοήσεις ελπίζοντας ότι δεν θα μεταφερθεί και στο παντελόνι σου και ενώ τον έχεις ξεχάσει σου μυρίζει και κάτι άσχημα. Αν είσαι ο οδηγός του αυτοκινήτου, μάλλον θα το μετανιώσεις που ανέβαλες για άλλη μια φορά να πας το αυτοκίνητό σου για πλύσιμο.

Ο καθαρισμός του εσωτερικού του αυτοκινήτου είναι μια ακόμα παρεξηγημένη υπηρεσία του επαγγελματικού καθαρισμού. Γίνεται όταν η κατάσταση έχει φτάσει στο απροχώρητο ή γιατί έγινε κάποιο ατύχημα και το λάδι από το χωριό είναι πλέον στο πίσω κάθισμα του αυτοκινήτου και όχι στη χωριάτικη σαλάτα. Ενώ λοιπόν δεν αντιμετωπίζεται σαν μια υπηρεσία που πρέπει να προγραμματίζεται για τουλάχιστον μία φορά στο εξάμηνο, τα πράγματα είναι πολύ πιο σοβαρά όταν το όχημα είναι δημόσιας χρήσης.

Αν και δεν θα αναφερθούμε στο ερώτημα ποιός και πώς καθαρίζει, τα σχολικά λεωφορεία, τα ασθενοφόρα, τα περιπολικά, τα ταξί, τα ενοικιαζόμενα αυτοκίνητα, θα προσπαθήσουμε να δούμε ποιοι ισχυρισμοί επικρατούν σήμερα στον καθαρισμό των σαλονιών των αυτοκινήτων και ποιοι από αυτούς είναι βάσιμοι.

Ο καθαρισμός των σαλονιών των αυτοκινήτων γίνεται με τις ίδιες ακριβώς μεθόδους που γίνονται τα σαλόνια των σπιτιών και των επαγγελματικών χώρων, των σκαφών και γενικά των υφασμάτων επίπλωσης (όπως είναι σωστό να αποκαλούμε αυτές τις επιφάνειες).

Η διαφορά υπάρχει στους ρύπους και στην ανθεκτικότητα των υφασμάτων, καθώς και στις συνθήκες με τις οποίες γίνεται ο καθαρισμός.



• Οι ρύποι

Σε ένα αυτοκίνητο συναντάμε πολλούς ρύπους από σωματικά υγρά και τρόφιμα ή ροφήματα, καθώς και πολλούς ρύπους που μεταφέρουν οι επιβάτες όπως καλλυντικά, αλάτι, χώμα κ.ά. Η ύπαρξη πολλών και παλαιών ρύπων, κάνει τη δουλειά του καθαριστή πιο δύσκολη και μερικές φορές επικίνδυνη καθώς δεν μπορεί να γνωρίζει τη σύστασή τους. Η χρήση εξειδικευμένων προϊόντων για την αφαίρεση δύσκολων ρύπων και χρωματικών λεκέδων είναι απαραίτητη.

• Τα Υφάσματα

Ο μοναδικός ίσως σύμμαχος των επαγγελματιών είναι η ανθεκτικότητα των υφασμάτων. Οι κατασκευαστές των αυτοκινήτων γνωρίζουν πολύ καλά το πρόβλημα και έχουν προβλέψει τις δύσκολες συνθήκες που θα πρέπει να υποστούν τα υφάσματα στη χρήση.

Τα υφάσματα που χρησιμοποιούνται συνήθως για τα σαλόνια είναι από πολυεστέρα με πρόσμιξη κάποιες φορές από βαμβάκι και φυσικά σχεδόν πάντα σκούρα. Κάποια από αυτά έχουν ιδιότητες απώθησης ρύπων για εύκολο καθαρισμό και δύσκολο ξαναλέρω-



μα. Αυτός όμως ο σύμμαχος των επαγγελματιών μερικές φορές ακυρώνεται από τους ίδιους τους καθαριστές. Υπερεκτιμώντας τις αντοχές του υφάσματος χρησιμοποιούν ισχυρά αλκαλικά προϊόντα για γρήγορο αποτέλεσμα και φυσικά μακροπρόθεσμα καταστρέφουν το ύφασμα. Κάποια από τα προϊόντα αυτά δεν προορίζονται καν για τον καθαρισμό υφασμάτων επίπλωσης, με αποτέλεσμα να προκύπτουν ερωτήματα ακόμα και για την ασφάλεια των επιβατών από την επαφή και τις αναθυμιάσεις.

• Οι συνθήκες

Εκτός από την νέα μόδα του καθαρισμού των αυτοκινήτων στο σπίτι του ιδιοκτήτη, τα περισσότερα αυτοκίνητα καθαρίζονται στις

εγκαταστάσεις των επαγγελματιών. Ανάλογα με τη μέθοδο που έχει επιλέξει ο επαγγελματίας, έχει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσει όλο τον εξοπλισμό του και να δοκιμάσει αν χρειαστεί διαφορετικά προϊόντα για το καλύτερο αποτέλεσμα.

• Οι μέθοδοι και οι ισχυρισμοί

Όπως είπαμε και πιο πάνω, οι μέθοδοι καθαρισμού για τον καθαρισμό των σαλονιών των αυτοκινήτων είναι ακριβώς οι ίδιες με αυτές των υπόλοιπων υφασμάτων επίπλωσης (σαλονιών). Αν είναι έτσι λοιπόν τι σημαίνει βιολογικός καθαρισμός σαλονιών, βιο-καθαρισμός σαλονιών, οικολογικός βιοκαθαρισμός κ.ά.

Οι καινούργιοι αυτοί όροι που εμφανίζονται σε σχεδόν όλους τους χώρους καθαρισμού σαλονιών αυτοκινήτων δυστυχώς δεν ανταποκρίνονται σε καμία νέα επαναστατική ή πρωτοποριακή μέθοδο επαγγελματικού καθαρισμού. Ακόμα και αν έχουν σκοπό αυτοί οι ισχυρισμοί να περιγράψουν την χρήση οικολογικών προϊόντων καθαρισμού, με τις καταγεγραμμένες και αποδεκτές μεθόδους καθαρισμού, πάλι ο ισχυρισμός δεν βασίζεται σε κάποιο διεθνές ή τεχνικό όρο.

Είναι σαφώς σημαντική εξέλιξη η χρήση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων και ειδικά αυτών που προέρχονται από φυσικές πρώτες ύλες. Είναι επίσης σημαντικό ότι η αγορά του επαγγελματικού καθαρισμού των οχημάτων διαχωρίστηκε -έστω και μέρα από έναν ανύπαρκτο όρο- από τον καθαρισμό στο βενζινάδικο με έναν κουβά και ένα σφουγγάρι. Θα πρέπει όμως οι επαγγελματίες να γνωρίζουν ότι οι υπερβολικοί ισχυρισμοί όπως απολύμανση σαλονιών, πιστοποιημένος βιοκαθαρισμός, οικολογικός βιοκαθαρισμός, κ.ά με τους οποίους έχουν γεμίσει τις διαφημιστικές τους καταχωρήσεις, δεν έχουν επιστημονική βάση και κυρίως δεν πρέπει να διακινδυνεύουν να εκδίδουν οποιασδήποτε μορφής πιστοποιητικά. Ο καθαρισμός των σαλονιών των αυτοκινήτων αποτελεί μέρος της συνολικότερης φροντίδας του αυτοκινήτου εσωτερικά και εξωτερικά. Γίνεται και πρέπει να γίνεται από εξειδικευμένους επαγγελματίες που έχουν εκπαιδευτεί για τον συγκεκριμένο καθαρισμό, σε χώρους που διαθέτουν εξειδικευμένο εξοπλισμό και με κατάλληλα απορρυπαντικά. Αυτή και μόνο η πραγματικότητα είναι αρκετή για να διαχωρίσει το επάγγελμα από τα άλλα. Δεν είναι απαραίτητοι άλλος υπερβολικοί, παραπλανητικοί και άκυροι ισχυρισμοί που μπορεί να δημιουργήσουν και προβλήματα στους επαγγελματίες.

Παρασκευόπουλος Διονύσιος



Cleaning · press

Τριμηνιαία ενημερωτική έκδοση • Τεύχος 4

Ιούλιος-Αύγουστος-Σεπτέμβριος
Διανέμεται ταχυδρομικώς δωρεάν

Παραλήπτες:

Εταιρίες Καθαρισμού, Επιτόπου καθαρισμοί, Ταπητοκαθαριστήρια, Καθαρισμοί αυτοκινήτων.
Έμποροι, εισαγωγείς, κατασκευαστές επαγγελματικών ειδών καθαρισμού.
Νοσοκομεία, βιομηχανίες, δημόσιοι φορείς, εφημερίδες, σωματεία, διάφοροι.

Τιράζ: περίπου 5.500 φύλλα

Ιδιοκτησία έκδοσης – Εκδότης:

www.Cleaning.gr
Ρήγα Φεραίου 31, Νέο Ψυχικό
τηλ.2106777066
email: info@cleaning.gr

Σύνταξη:

Παρασκευόπουλος Διονύσιος

Επιμέλεια Κειμένων:

Φακίρης Βασίλειος

Γραμματειακή Υποστήριξη:

Βασσάλου Ειρήνη

Καλλιτεχνική Επιμέλεια:

Biscoto.gr
(s.aspiotis@biscoto.gr)

Χρήσιμες επαφές και ιστοσελίδες:

www.issa.com, www.tno.nl
www.diversy.gr, www.gcsf.gr

Στο επόμενο τεύχος: • Ορολογία επαγγελματικού καθαρισμού-γιατί είναι σημαντική η ύπαρξή της • Πανιά καθαρισμού –τύποι ,πλεονεκτήματα, νέες τεχνολογίες. • Καθαρισμός ξενοδοχειακών μονάδων-από ποιους γίνεται, πότε χρησιμοποιούνται εξωτερικοί συνεργάτες. • Απόσπηση υφασμάτων επιφανειών